

5. April 2016

Neuer Pressesprecher bei HSBC in Deutschland

Mit Wirkung zum 1. Mai 2016 wird Robert von Heusinger zum Head of Communications and Public Affairs der HSBC in Deutschland berufen. Der 48-Jährige wird für die externe und interne Kommunikation der deutschen Einheit der HSBC-Gruppe verantwortlich sein und zugleich die Sprecherfunktion für alle Konzerntöchter wahrnehmen. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Sprecherin des Vorstands Carola von Schmettow.

Carola von Schmettow: „Ich freue mich, dass wir mit Robert von Heusinger einen ausgezeichneten Journalisten gewinnen konnten, der sich bestens mit Finanzmärkten auskennt und Erfahrungen mit der Entwicklung der digitalen Medienwelt mitbringt.“

Der Diplom-Volkswirt begann seine journalistische Karriere bei der Börsen-Zeitung und wechselte 2001 als Finanzmarktkorrespondent zur Wochenzeitung Die Zeit. Sechs Jahre später übernahm er die Leitung des Wirtschaftsressorts der Frankfurter Rundschau. 2010 wurde von Heusinger zunächst stellvertretender Chefredakteur der DuMont Redaktionsgemeinschaft, im Jahr darauf zudem stellvertretender Chefredakteur der Berliner Zeitung und der Frankfurter Rundschau, bevor er Ende 2013 zum Chefredakteur der Redaktionsgemeinschaft aufstieg. Von Mitte 2014 bis Ende 2015 war von Heusinger Vorstand Publizistik der DuMont Mediengruppe und verantwortete die digitale Transformation der sechs Tageszeitungen.

Kontakt

Dr. Christine Helbig
Telefon +49 211 910-1741
christine.helbig@hsbc.de

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ist eine führende kundenorientierte Geschäftsbank mit nunmehr 230 Jahren Erfahrung. Sie ist Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit rund 2.790 Mitarbeitern ist die Bank neben der Zentrale in Düsseldorf an 11 Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum Netzwerk der HSBC-Gruppe, einer der größten Banken weltweit. Zugleich ist Deutschland einer der wichtigsten Wachstumsmärkte, auf denen sich die HSBC-Gruppe konzentriert. Die besondere Stärke der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG liegt in der umfassenden Betreuung ihrer Kunden, der detaillierten Kenntnis der internationalen Märkte, insbesondere der Emerging Markets, sowie ihrer globalen Vernetzung, die es Kunden leicht macht, die Chancen auf den internationalen Märkten zu nutzen. Bei einer Bilanzsumme von 21,7 Mrd. Euro und 215,3 Mrd. Euro Funds under Management and Administration verfügt die Bank als Teil der HSBC-Gruppe mit "AA- (Stable)" über das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. Die Kernzielgruppen bilden Firmenkunden, institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden.
(Alle Angaben zum 31. Dezember 2015)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbc.de/presse oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC_DE)