

05. April 2017

Direct Lending Basket II – HSBC sammelt EUR 489 Millionen zum ersten Closing ein und positioniert sich mit 1,2 Milliarden Euro zugesagtem Kapital als Marktführer

HSBC Deutschland hat mit dem Direct Lending Basket II im Rahmen der First Closing Periode bis Ende März 2017 Kapitalzusagen in Höhe von 489 Millionen Euro eingeworben. HSBC ist dadurch mit 1,2 Milliarden Euro zugesagtem Kapital Marktführer in der Assetklasse Private Debt im deutschsprachigen Raum gemessen am eingesammelten Kapital. Offizieller Vertriebsstart für den Direct Lending Basket II war im Herbst 2016. Unter den Investoren sind deutsche Versicherungen, Altersvorsorgeunternehmen und Stiftungen.

Direct Lending bezeichnet die unmittelbare Vergabe von Krediten aus Eigenmitteln von Kreditgebern außerhalb des Bankensektors, etwa Kreditfonds. Die Kredite werden von einem oder wenigen Kreditgebern vergeben. Dabei erfolgt weder ein Syndizierungsprozess noch ein zentrales Underwriting durch eine Bank.

Der Direct Lending Basket II investiert in zwei – von HSBC unabhängige – Kreditfonds und baut somit ein Kreditportfolio auf. Die Kreditfonds unterliegen einem strukturierten Auswahlprozess, um den höchstmöglichen Wert für die Investoren zu erwirtschaften.

Die Kreditvergabe der Zielfonds konzentriert sich auf europäische mittelständische Unternehmen, die keinen effizienten Zugang zum High Yield-Markt oder zum Syndicated Loan-Markt haben. Der Fokus liegt auf vorrangigen Krediten, sogenannten Senior (Secured) Loans und / oder Unitranche-Finanzierungen im Rahmen von Unternehmensübernahmetransaktionen.

„Wir freuen uns über das langjährige Vertrauen unserer Kunden. Mit dem Direct Lending Basket II setzt HSBC die Private Debt-Serie erfolgreich fort und überzeugt institutionelle Kunden mit der Aussicht auf attraktive Renditen. Insgesamt haben uns Investoren mit den Private Debt Basket I & II 1,2 Milliarden Euro anvertraut und positionieren HSBC somit als Marktführer im deutschsprachigen Raum gemessen am zugesagten Kapital“ so Patrick Suchy, Direktor Alternative Investments bei HSBC Deutschland.

Kontakt

Anja Papp

Telefon +49 211 910-2311

anja.papp@hsbc.de

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in mehr als 70 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden. Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter. (Alle Angaben zum 31. Dezember 2016)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbc.de/presse oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC_DE)