

8. Mai 2017

HSBC Deutschland ernennt Dr. Jan Wilmanns zum Vorstand

Der Aufsichtsrat von HSBC Deutschland hat Dr. Jan Wilmanns zum 1. Juli 2017 zum ordentlichen Vorstandsmitglied berufen. Der 48-Jährige ist seit 2014 Bereichsvorstand und Leiter der Geschäftsbereiche Global Markets / Corporate Clients und Global Markets / Institutional Clients sowie seit April 2016 zudem Deputy Head of Markets.

„Mit der Ernennung zum Vorstand würdigt die Bank die außerordentliche Leistung von Dr. Jan Wilmanns“, sagt Andreas Schmitz, Aufsichtsratsvorsitzender von HSBC Deutschland. „Dr. Jan Wilmanns zeichnet sein ausgeprägter Kundenfokus aus sowie die tatkräftige Unterstützung der strategischen Ziele der Bank, etwa bei der Wachstumsstrategie. Für seinen Erfolg sprechen das starke ertragsorientierte Wachstum seiner Bereiche, die jedes Jahr zu den Top-Performern der Bank zählen“, so Schmitz weiter.

Unter der Leitung von Dr. Jan Wilmanns hat sich HSBC Deutschland zu einem führenden Anbieter von Markets-Produkten in Deutschland und Österreich etabliert. Die Platzierungen in den repräsentativen Greenwich-Studien sind dafür der beste Beleg. So gehörte HSBC Deutschland 2016 erstmals bei Fixed Income-Produkten und FX-Produkten für institutionelle Kunden zu den Top 3-Banken in Deutschland und Österreich, gemessen an den Marktanteilen. Im Greenwich Quality Index für Service und Kundenzufriedenheit in Fixed Income belegt HSBC Deutschland seit 2013 durchgehend Platz eins.

Dr. Jan Wilmanns trat im August 2008 von der WestLB kommend als Geschäftsbereichsleiter Global Markets / Institutional Clients in die Bank ein. Im Oktober 2013 bekam er zusätzlich die Leitung des Geschäftsbereichs Global Markets / Corporate Clients.

Kontakt

Robert von Heusinger
Telefon +49 211 910-1664
robert.heusinger@hsbc.de

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in mehr als 70 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden.

Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter. (Alle Angaben zum 31. Dezember 2016)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbc.de/presse oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC_DE)