

01.02.2018

## **HSBC verpflichtet Versicherungsexperten Christoph Brüggentisch**

HSBC Deutschland verstärkt seine Versicherungsexpertise mit Christoph Brüggentisch. Der in der Assekuranz hoch angesehene Christoph Brüggentisch hat seine Rolle als Senior Advisor Global Markets am 1. Februar 2018 angetreten. Er kommt von der Citigroup in Frankfurt, wo er als Managing Director tätig war.

Christoph Brüggentisch blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in der Beratung von Versicherern zurück. Vor allem die Anforderungen an Versicherer, die aus Regulierung und Rechnungslegung resultieren, sind sein Fachgebiet. Er wird an Henry Werkmeister berichten, den die Bank Mitte 2017 als einen der Geschäftsbereichsleiter im Bereich Global Markets verpflichtet hat. Zudem wird Christoph Brüggentisch den Vorstand von HSBC Deutschland mit Blick auf das Geschäft mit deutschen und österreichischen Versicherern beraten.

Dr. Jan Wilmanns, Mitglied des Vorstands von HSBC Deutschland: „Wir freuen uns, mit Christoph Brüggentisch einen Experten für Versicherungsunternehmen gewonnen zu haben. Er soll im strategischen Dialog mit dieser wichtigen Kundengruppe dazu beitragen, unser Angebot und unsere Lösungskompetenz weiter zu verbessern.“

Mit Solvency II und dem möglichen Auslaufen der Niedrigzinsphase steht die Kundengruppe vor großen Herausforderungen an ihre Kapitalanlage. HSBC Deutschland sieht darin einen Wachstumsmarkt für ihre internationalen Markets-Produkte von intelligenten Absicherungsstrategien bis hin zu Alternative Investments.

Bevor Christoph Brüggentisch 2015 zur Citigroup wechselte, war er elf Jahre bei Barclays in Frankfurt, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung. Seine Karriere begann er bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG, wo er in zwölf Jahren zum verantwortlichen Partner für den Bereich Financial Risk Management aufstieg und die Asset Management Insurance Group leitete.

### **Kontakt**

Betty Stevens  
Telefon +49 211 910-3540  
betty.stevens@hsbc.de

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 67 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden. Die Bank, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter.

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage [www.hsbc.de/presse](http://www.hsbc.de/presse) oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC\_DE)