

14. März 2018

## **Netzwerkveranstaltung „Ladies only“ von HSBC und Clifford Chance erstmals in Düsseldorf**

„Ladies only“ ist eine branchenübergreifende Netzwerkveranstaltung für Frauen in Führungspositionen aus der Region. Gemeinsam mit der Kanzlei Clifford Chance hat HSBC Deutschland diese Veranstaltungsreihe bereits erfolgreich in Frankfurt etabliert. Nun kommt das Format mit spannenden Referentinnen und Vorträgen von aktueller Relevanz für Wirtschaft und Gesellschaft auch nach Düsseldorf.

Carola von Schmettow, Sprecherin des Vorstands von HSBC Deutschland, begrüßte die rund 130 Teilnehmerinnen beim Auftakt am 13. März im Veranstaltungszentrum der Bank: „Ladies only bietet eine Plattform zum Austausch, inspiriert und fördert den Wissenstransfer. Managerinnen von Unternehmen und Finanzdienstleistern treffen auf Partnerinnen von Rechtsanwaltskanzleien und Wissenschaftlerinnen.“

Dr. Claudia Milbradt, IP-Partnerin bei Clifford Chance in Deutschland und Mitglied der globalen Technologie-Gruppe der Sozietät: "Der digitale Wandel macht heute aus jedem Unternehmen auch ein Technologieunternehmen. Diese enorme Herausforderung an Wirtschaft und Forschung einmal bei 'Ladies only' zu thematisieren, war spannend und sehr inspirierend. Fortsetzung folgt!"

Zur Auftaktveranstaltung sprach Anna Dimitrova, Geschäftsführerin Strategy & Digital bei Vodafone Deutschland, in ihrer Keynote-Speech über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Ihre Botschaft an die Netzwerkerinnen: „Eignet euch Digital Skills an, denn wer Teil der digitalen Zukunft sein möchte, muss diese jetzt aktiv mitgestalten.“ Anna Dimitrova ist seit Januar 2018 Mitglied des Aufsichtsrats von HSBC Deutschland.

### Kontakt

Betty Stevens

Telefon +49 211 910-3540

betty.stevens@hsbc.de

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 67 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden. Die Bank, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter. (Alle Angaben zum 31. Dezember 2017)

### Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage [www.hsbc.de/presse](http://www.hsbc.de/presse) oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC\_DE)