

03. Juli 2018

## HSBC Deutschland ernennt Nicolo Salsano zum Head of Corporate and Institutional Banking

HSBC Deutschland beruft Nicolo Salsano (48) zum Head of Corporate and Institutional Banking. Der erfahrene Investmentbanker übernimmt die Position zum 1. Oktober. Er tritt die Nachfolge von Norbert Reis an. Der Bereich Corporate & Institutional Banking umfasst das Firmenkundengeschäft, das Transaction Banking sowie die Beratung großer Firmen und institutioneller Kunden bei Akquisitions- und Kapitalmarktfinanzierungen.

Salsano leitete von 2013 bis 2017 für Credit Suisse das Investment Banking Department in Deutschland und Österreich, das Fusionen und Übernahmen, Börsenplatzierungen und Unternehmensfinanzierungen betreut. Zuletzt hatte er die Position des Executive Director und Chief Investment Officer bei der chinesischen Versicherungsgruppe Anbang Group inne.

„Wir freuen uns, mit Nicolo Salsano einen außerordentlich erfahrenen und international vernetzten Investmentbanker gewonnen zu haben. Mit seiner breit gefächerten Expertise wird er unsere bisherigen Erfolge ausbauen und die Vernetzung in die Gruppe der HSBC weiter vertiefen“, sagt Andreas Schmitz, Vorsitzender des Aufsichtsrats von HSBC Deutschland.

Erste Stationen seiner 23-jährigen Investment Banking Karriere waren in London und Frankfurt bei Morgan Stanley und der Deutschen Bank. Über 17 Jahre beriet er anschließend für die Credit Suisse Unternehmen in diversen Sektoren und Regionen: er stieß 2000 als Vice President zur Akquisitionsberatung (M&A) der Credit Suisse für den deutschen Markt in Frankfurt. Weitere Aufgaben führten ihn als Managing Director des Bereichs Financial Institution Group der Credit Suisse zurück nach London und nach HongKong, wo er in leitenden Funktionen dieser Bereiche die Kapitalmarktberatung von Versicherungen, Banken und Vermögensverwaltern verantwortete.

### Kontakt:

Robert von Heusinger

+49 211 910 1664

robert.heusinger@hsbc.de

### HSBC Deutschland

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 67 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden.

Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter.

### Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage [www.hsbc.de/presse](http://www.hsbc.de/presse) oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC\_DE)