

21. August 2018

## **Flylands Volkswirtschaft boomt: Flugzeug-Reisende generieren jährliche Wirtschaftsleistung von 400,5 Milliarden US-Dollar**

HSBC blickt auf die wachsende Volkswirtschaft der Lüste - Flyland - und untersuchte den sozio-ökonomischen Hintergrund von internationalen Flugreisenden.

Jeden Tag befinden sich 11,9 Millionen Passagiere - die Bewohner Flylands - in der Luft und entsprechen so dem täglichen Passagieraufkommen der Welt. Die Reisenden aller Flugzeuggesellschaften generieren zusammen eine jährliche Wirtschaftsleistung in Höhe von 400,5 Milliarden US-Dollar, was dem BIP Norwegens entspricht. Und Flyland wächst: Täglich kommen 1,1 Milliarden US-Dollar zu der bisherigen wirtschaftlichen Leistungsstärke hinzu.

Damit liegt Flyland unter den stärksten Volkswirtschaften der Welt auf Platz 25. Gestützt werden die positiven Daten durch die hohe Beschäftigungsrate der prosperierenden Nation. 82 Prozent der Bevölkerung befinden sich in Anstellung, was der Beschäftigungsquote Islands entspricht.

### **Reisegründe überlappen sich: Berufliche und private Gründe werden zunehmend verbunden**

Lediglich 26 Prozent aller weltweiten Flüge sind reine Geschäftsreisen, 60 Prozent aller Geschäftsreisenden verbinden berufliche Aufgaben und Privatleben während ihrer Reise und planen mindestens einen freien Tag an ihrem Zielort. Aber auch Privatreisende nutzen die Gelegenheit an Bord ihrem Beruf nachzugehen: So addiert sich das Arbeitspensum von Freizeitreisenden in Flyland auf 6000 Stunden pro Tag. Jährlich wird im Passagiersitz Arbeit mit einem Gegenwert von 53,4 Milliarden US-Dollar geleistet.

Jedoch ist der ausschließlich Geschäftsreisende 10,02 Mal pro Jahr in der Luft und damit 54 Prozent öfter als der Privatreisende unterwegs. Der durchschnittliche international reisende Passagier bucht durchschnittlich 6,5 Flüge jährlich.

### **Konsum über den Wolken steht hoch im Kurs**

Neben der verstärkten beruflichen Nutzung von Flugreisen kommt dem Verkauf an Bord eine immer wichtigere Bedeutung zu. Bereits heute konsumiert jeder Passagier durchschnittlich im Wert von 91,90 US-Dollar pro Flug. Die Summe setzt sich zusammen aus Internet (3,28 USD), Getränke (3,10 USD) und Snacks (7,89 USD) sowie Duty-Free Produkte, die mit 68,47 US-Dollar am stärksten ins Gewicht fallen.

### **Wer wohnt in Flyland ?**

Die Bevölkerung Flylands ist jung, wohlhabend und gut ausgebildet: Das Durchschnittsalter entspricht dem Italiens mit 45,3 Jahren, aber lediglich 9 Prozent sind in Flyland älter als 65 Jahren. Damit reiht sich Flyland auf der Altersverteilung neben Ländern wie Mexiko ein und belegt lediglich Platz 94 unter den Nationen mit der höchsten Anteil an Senioren. Das Durchschnittseinkommen in Flyland beträgt 76.000 US-Dollar. Auch das Ausbildungsniveau ist hoch: So verfügen 69 Prozent über einen Hochschulabschluss. Nur 2 Prozent können keine Schulausbildung vorweisen.

Flyland Bevölkerungsstärke ist mit dem mittelamerikanischen Cuba vergleichbar, da beide Nationen knapp 12 Millionen Einwohner stark sind. Die offiziellen Sprachen in Flyland sind europäisch geprägt. So wird Englisch von 96 Prozent der Bewohner gesprochen. 18 Prozent in Flyland sprechen Spanisch oder Französisch. Ganze 16 Prozent sind des Deutschen mächtig.

**Kontakt:**

Anja Papp

+49 211 910 3804

anja.papp@hsbc.de

**HSBC Deutschland**

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 67 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden.

Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 2.800 Mitarbeiter.

**Hinweise für Redaktionen:**

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage [www.hsbc.de/presse](http://www.hsbc.de/presse) oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC\_DE)

**Hintergrund zu Flyland**

Die Untersuchung wurde im Juli 2018 von HSBC in Auftrag gegeben und durch BDRC in London ausgeführt. Online befragt wurden regelmässige Fliegende über einem Alter von 18 Jahren, gewichtet um dem Spektrum international Reisender zu entsprechen (n=2150). Die Anzahl der Befragten beträgt, gewichtet nach Abflugsort: UK 2000, USA= 1000, HongKong=100 und den Vereinigten Arabischen Emirate=1000.