

04. Dezember 2018

## HSBC Deutschland Plattform Synd-X etabliert sich bei Investoren: Allianz Global Investors zeichnet jüngsten Deal

Die neue digitale Schuldscheinplattform Synd-X hat in wenigen Monaten bereits zahlreiche Emittenten und Investoren angezogen. Seit dem Start im Juni 2018 haben insgesamt sechs Emittenten, darunter der Finanzdienstleister GRENKE, und namhafte Investoren wie die Agricultural Bank of China und die VÚB Banka aus der Slowakei die Plattform genutzt. Zuletzt wurde für ein Immobilienunternehmen erfolgreich ein Schuldschein platziert. Einer der Hauptinvestoren war Allianz Global Investors. Die Namensschuldverschreibung mit einer Laufzeit von zehn Jahren erreichte insgesamt ein Volumen von 130 Millionen Euro.

Allianz Global Investors hat dabei ebenso wie der Emittent die digitale Plattform genutzt. Thomas Schneider, Head of European Corporate Loans bei Allianz Global Investors: „Synd-X ermöglicht uns als Investor ein komfortables Handling der Prozesse. Wir profitieren von der sorgfältigen Auswahl der Emittenten durch die Bank und zugleich einer schlanken Abwicklung über die Plattform.“

Auf Synd-X können Investoren ihre Aufträge und Zeichnungsscheine mit einem Mausklick abgeben. Gleichzeitig erhalten sie eine schnelle Übersicht über die aktuellen und abgeschlossenen Transaktionen. Unternehmen können den Schuldschein über Synd-X wiederum selbst vermarkten oder wie gewohnt auf die Expertise der Bank zurückgreifen. Ein „Live-Orderbuch“ zeigt transparent und übersichtlich den aktuellen Stand der Vermarktung.

Dr. Jan Wilmanns, Vorstand von HSBC Deutschland: „Allianz Global Investors als eine der weltweit größten Asset Manager für ein Investment über die Plattform gewonnen zu haben, ist der Ritterschlag.“ HSBC Deutschland setzt bewusst auf die Kombination von digitaler Abwicklung und persönlicher Expertise. Dr. Jan Wilmanns: „Die umfassende Beratung von Emittenten und Investoren und auch die Abwicklung des Schuldscheins erfolgen weiterhin durch die Bank – hier liegen unsere entscheidenden Vorteile im Vergleich zu reinen FinTech-Lösungen. Ebenso bleibt die Datenhoheit bei der Bank. Vor diesem Hintergrund ist HSBC Deutschland offen, die Plattform gemeinsam mit anderen Bankpartnern weiterzuentwickeln, um einen Marktstandard zu schaffen.“

### Kontakt:

Betty Stevens

+49-211-910-3540

betty.stevens@hsbc.de

### Über HSBC Deutschland

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt. Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 66 Ländern weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden. Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. Die Note „AA- (Stable)“ ist das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 3.000 Mitarbeiter.