

06. Januar 2020

Heiko Mittelhamm wird Head of M&A Germany & Austria bei HSBC Deutschland

Heiko Mittelhamm (43) wird Head of M&A Germany & Austria bei HSBC Deutschland und verantwortet ab April 2020 die branchenübergreifende M&A-Beratung für Kunden in Deutschland und Österreich.

Zuletzt war Heiko Mittelhamm bei Barclays als Head of M&A Germany and Austria verantwortlich für namhafte Transaktionen von internationalen Unternehmen und Private-Equity-Investoren. So war er maßgeblich beteiligt an der Veräußerung des Methacrylat-Geschäfts von Evonik Industries an Advent International und an der Übernahme von Uniper durch Fortum.

Heiko Mittelhamm startete seine Karriere 2004 bei Lazard in Frankfurt und wechselte 2014 zu Barclays. Er blickt zurück auf mehr als 15 Jahre Erfahrung im M&A-Geschäft und im strategischen Kundendialog. „Wir freuen uns, mit Heiko Mittelhamm einen außerordentlich breit aufgestellten Banker gewonnen zu haben, der unsere bisherigen Transaktionserfolge ausbauen und unsere Kundenbeziehungen weiter vertiefen wird“, sagt Nicolo Salsano, Vorstand Corporate & Institutional Banking.

Jan Masek, Co-Head of M&A Germany & Austria, hat sich entschieden, HSBC Deutschland zu verlassen. Jan Masek kam zu Beginn des Jahres 2015 zu HSBC und spielte eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung viel beachteter M&A-Transaktionen im deutschsprachigen Raum.

Dr. Ralf Neuhaus wird mit Wirkung zum April 2020 zum Vice Chairman M&A Deutschland und Österreich bei HSBC Deutschland ernannt. In dieser Funktion wird er mit seiner umfassenden Erfahrung und Kompetenz den Bereich voranbringen. Er wird über das gesamte Kundenspektrum hinweg Mandate für HSBC gewinnen.

Kontakt:

Anja Papp

+49-211-910-3804

anja.papp@hsbc.de

Über HSBC Deutschland

HSBC Deutschland ist Teil der HSBC-Gruppe, einer der führenden Geschäftsbanken der Welt mit Assets in Höhe von 2,728 Milliarden US-Dollar (Stand September 2019). Sie ist die „Leading International Bank“ und verfügt über ein Netzwerk in 65 Ländern und Territorien weltweit, die für über 90 Prozent der Weltwirtschaftsleistung stehen. Kunden von HSBC Deutschland sind Unternehmen, institutionelle Kunden, der öffentliche Sektor und vermögende Privatkunden. Die Bank steht für Internationalität, umfassende Beratungskompetenz, große Platzierungskraft, erstklassige Infrastruktur und Kapitalstärke. HSBC Deutschland, die als HSBC Trinkaus & Burkhardt AG firmiert, wurde im Jahr 1785 gegründet und beschäftigt in Düsseldorf und an elf weiteren Standorten mehr als 3.000 Mitarbeiter.