

23. Januar 2015

Annegret Gräfin zu Stolberg-Wernigerode ist neue Niederlassungsleiterin Private Banking von HSBC in Frankfurt

Annegret Gräfin zu Stolberg-Wernigerode hat am 1. Januar 2015 die Niederlassungsleitung für den Bereich Private Banking der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG in Frankfurt am Main übernommen.

Gräfin Stolberg verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Akquise, Beratung und Betreuung anspruchsvoller Kunden: zunächst im Private Banking bei Merrill Lynch und später bei der Credit Suisse in Frankfurt. Studiert hat die Volkswirtin und Certified Financial Plannerin in Deutschland und in den USA. Gräfin Stolberg leitet fortan das Frankfurter Private Banking-Team in der Guillettstraße 24.

„Gräfin Stolberg ist für uns und unsere Kunden ein großer Gewinn. Ihre Expertise, ihre Führungsstärke und ihr Netzwerk in der Rhein-Main-Region werden den Standort weiter voranbringen“, sagt Oliver Plaack, Leiter Private Banking bei HSBC in Deutschland. Seit nunmehr 45 Jahren ist die HSBC in Frankfurt verankert. Die Finanzmetropole ist neben dem Hauptsitz in Düsseldorf einer von elf Standorten im Bundesgebiet.

HSBC ist in Deutschland auf Wachstumskurs und setzt im Private Banking auf die intensive Verzahnung mit dem Firmenkundengeschäft und einen konsequent international ausgerichteten Anlageprozess. Nach Assets under Management zählt die Bank zu den führenden Anbietern auf dem deutschen Private Banking-Markt.

Kontakt

Betty Stevens

Telefon +49 211 910-3540

betty.stevens@hsbc.de

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ist eine führende kundenorientierte Geschäftsbank mit nahezu 230 Jahren Erfahrung. Sie ist Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit über 2.600 Mitarbeitern ist die Bank neben der Zentrale in Düsseldorf an 11 Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum Netzwerk der HSBC-Gruppe, einer der größten Banken weltweit. Zugleich ist Deutschland einer der wichtigsten Wachstumsmärkte, auf den sich die HSBC-Gruppe konzentriert. Die besondere Stärke der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG liegt in der umfassenden Betreuung ihrer Kunden, der detaillierten Kenntnis der internationalen Märkte, insbesondere der Emerging Markets, sowie ihrer globalen Vernetzung, die es Kunden leicht macht, die Chancen auf den internationalen Märkten zu nutzen. Bei einer Bilanzsumme von 24 Mrd. Euro und 160,9 Mrd. Euro Funds under Management and Administration verfügt die Bank als Teil der HSBC-Gruppe mit "AA- (Stable)" über das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. Die Kernzielgruppen bilden Firmenkunden, institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden. (Alle Angaben zum 30. September 2014)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbc.de/presse oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC_DE_Presse)