

29.07.2015

Direct Lending Basket I – HSBC sammelt 480 Millionen Euro von institutionellen Investoren ein

HSBC Deutschland hat mit dem Direct Lending Basket I im Rahmen des ersten Closing am 27. Juli 2015 Kapitalzusagen von 480 Millionen Euro eingeworben. Offizieller Vertriebsstart für den Direct Lending Basket I war der 13. Mai 2015. Unter den Investoren sind deutsche Versicherungen, Altersvorsorgeunternehmen sowie Family Offices.

Direct Lending bezeichnet die unmittelbare Vergabe von Krediten aus Eigenmitteln von Kreditgebern außerhalb des Bankensektors, etwa Kreditfonds. Die Kredite werden von einem oder wenigen Kreditgebern vergeben. Dabei erfolgt weder ein Syndizierungsprozess noch ein zentrales Underwriting durch eine Bank.

Der Direct Lending Basket I investiert in zwei – von HSBC unabhängige – Kreditfonds und baut somit ein Kreditportfolio auf. Die Kreditfonds unterliegen einem strukturierten Auswahlprozess, um den höchstmöglichen Wert für die Investoren zu erwirtschaften.

Die Kreditvergabe der Zielfonds konzentriert sich auf europäische mittelständische Unternehmen, die keinen effizienten Zugang zum High Yield-Markt oder zum Syndicated Loan-Markt haben. Der Fokus liegt auf vorrangigen Krediten, sogenannten Senior (Secured) Loans und / oder Unitranche-Finanzierungen im Rahmen von Transaktionen aus Unternehmensübernahmen.

„Wir freuen uns über das Vertrauen unserer Kunden. Institutionelle Investoren suchen im anhaltenden Niedrigzinsumfeld nach attraktiven Renditen, um die Verpflichtungen gegenüber ihren Anlegern einzuhalten. Nur gut zwei Monate nach offiziellem Vertriebsstart bestätigen die hohen Kapitalzusagen der Investoren unsere ausgereifte Produktentwicklung. Wir rechnen mit einer Fortsetzung der HSBC Produktpalette in dieser attraktiven Assetklasse.“ sagt Patrick Suchy, Direktor Alternative Investments bei HSBC Deutschland.

Kontakt

Betty Stevens

Telefon +49 211 910-3540

betty.stevens@hsbc.de

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ist eine führende kundenorientierte Geschäftsbank mit 230 Jahren Erfahrung und Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit rund 2.700 Mitarbeitern ist die Bank neben der Zentrale in Düsseldorf an 12 Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum Netzwerk der HSBC-Gruppe, einer der größten Banken weltweit. Zugleich ist Deutschland einer der wichtigsten Wachstumsmärkte, auf den sich die HSBC-Gruppe konzentriert. Die besondere Stärke der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG liegt in der umfassenden Betreuung ihrer Kunden, der detaillierten Kenntnis der internationalen Märkte, insbesondere der Growth Markets, sowie ihrer globalen Vernetzung mit direktem Zugang zu den Märkten der Zukunft. Bei einer Bilanzsumme von 26,3 Mrd. Euro und 210,8 Mrd. Euro Funds under Management and Administration verfügt die Bank als Teil der HSBC-Gruppe mit "AA- (Stable)" über das beste Fitch-Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. Die Kernzielgruppen bilden Firmenkunden, institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden. (Alle Angaben zum 31. März 2015)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbc.de/presse oder folgen Sie uns auf Twitter (@HSBC_DE_Presse)